

# ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНЫМ МАТЕРИАЛАМ



NUR.KZ, 2016

## **ОГЛАВЛЕНИЕ**

### **БАННЕРНАЯ РЕКЛАМА**

Основные положения	2
Технические требования к HTML5 баннерам	3
Видео в баннере	3
Требования к ссылкам	4
Правила использования кодов отслеживания показов	4
Базовые форматы баннеров	5
Стандартные баннеры	5
Мини-баннер	5
Floor Ad	6
Fullscreen	7
Баннер-расхлоп	7
Брендирование	6

### **PR-МАТЕРИАЛЫ**

Общие правила размещения PR-материалов	8
Требования к статьям на правах рекламы	8
Требования к фоторепортажам на правах рекламы	9

## ТРЕБОВАНИЯ К БАННЕРНОЙ РЕКЛАМЕ

### ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1) Содержание баннера должно соответствовать и не противоречить требованиям действующего законодательства Республики Казахстан в отношении рекламы.

2) Доступные форматы баннеров: GIF, JPG, PNG, HTML.

3) Предоставляемые файлы должны быть проименованы с разделителем \_ (нижним подчеркиванием), без пробелов следующим образом:

- Название, включая наименование бренда, продукта/кампании
- Размер баннера
- Название площадки
- Номер креатива, если одновременно предоставляется несколько вариантов баннеров для ротации

Образец имени файла:

NAME\_250x350\_nur.kz

либо

NAME\_250x350\_nur.kz\_1

NAME\_250x350\_nur.kz\_2 и т.д.

4) Баннер со светлым фоном должен иметь рамку 1 px толщины серого или черного цвета.

5) Запрещено использование скриптов, самопроизвольно открывающих какой-либо адрес в текущем или новом окне браузера.

6) Запрещено использование каких-либо звуковых эффектов в баннере.

7) Запрещены баннеры

- часто и интенсивно мигающие, раздражающие глаз;
- с элементами интерфейса ОС. Исключение составляют баннеры rich-media, в которых обязательно должна присутствовать кнопка «закрыть»;
- элементы баннера не должны создавать у пользователя впечатление кнопок интерфейса сайта;

8) Рекламные материалы должны быть предоставлены не позднее, чем за 1 (один) рабочий день до начала размещения. В случае более позднего предоставления материалов начало размещения может быть отложено на период до 1 (одного) рабочего дня.

## ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К HTML5 БАННЕРАМ

При создании ZIP-архива с файлами HTML5 соблюдайте требования, перечисленные по [ссылке](#).

В HTML5 креативе обязательно наличие кликабельной области. В качестве целевого ресурса в креативе следует использовать переменную тега кликов.

Пример реализации тега кликов:

```
<html>
<head>
<meta name="ad.size" content="width=300,height=250">
<script type="text/javascript">
var clickTag = "http://www.google.com"; </script>
</head>
[Здесь находится остальной код вашего креатива.] </html>
```

В качестве URL перехода по клику в креативе следует использовать переменную clickTag:

```
<a href="javascript:window.open(window.clickTag)">

</a>
```

## ВИДЕО В БАННЕРАХ

- 1) Подгрузка видеоматериала в баннер должна происходить со стороннего сервера (с сервера клиента или третьего лица).
- 2) В баннере должны присутствовать рабочие кнопки «Воспроизведение/Стоп» и «Со звуком/ без звука» на протяжении всего действия ролика.
- 3) Воспроизведение видео и звука должно происходить только после того, как пользователь нажмет на кнопку «Воспроизвести».

По отдельному согласованию с площадкой допустимо размещение баннеров с автозагрузкой видео, при этом звук по умолчанию должен быть выключен.

Пользователь должен быть предупрежден о размере видеоматериала.

- 4) При циклическом воспроизведении видео второй и последующие циклы должны подгружаться из кэша браузера.
- 5) Видеоролик должен соответствовать следующим параметрам:
  - Хронометраж не более 30 секунд;
  - Максимальный вес файла - 3 МБ;
  - Формат MP4 (MPEG-4): кодеки видео H.264, кодек аудио - AAC.

## ТРЕБОВАНИЯ К ССЫЛКАМ

- 1) Предоставляемые ссылки должны вести на работающие страницы.
- 2) Не допускается прошивать в баннер прямую ссылку. Ссылка должна предоставляться отдельно.
- 3) В случае предоставления ссылки, содержащей UTM-метки, значения параметров метрик должны соответствовать названию сайта и рекламному формату, запланированных в размещении.
- 4) С инструкцией создания и установок UTM-меток можно ознакомиться по ссылке <https://support.google.com/analytics/answer/1033867?hl=ru>

## ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОДОВ СТОРОННЕГО ОТСЛЕЖИВАНИЯ ПОКАЗОВ

- 1) Для стороннего отслеживания показов баннеров в формате GIF, JPG, PNG счетчик на показ должен предоставляться отдельно в виде URL.
- 2) Для стороннего отслеживания показов баннеров в HTML пиксель отслеживания показов должен быть добавлен в код баннера одним из способов вставки :

А) ``

Б) ``

В) ``

Убедитесь, что между кодом пикселя и остальным кодом баннера присутствует жесткий перенос строки.

Пример:

```

<!-- Template ID = 4439 Template Name = Image Banner - Open in New Window-->
<a href="%c%u" target="_blank">

</a>
```

## БАЗОВЫЕ ФОРМАТЫ БАННЕРОВ

### Стандартные баннеры

1) Геометрический размер должен быть равен в пикселях:

980x60/ 980x90/ 980x200/ 728x90/ 728x200/ 250x350/ 240x400 / 250x600 px.

2) Баннер может быть выполнен в виде графического файла (\*.gif, \*.png, \*.jpeg) или в HTML5.

3) Необходимо обязательно предоставить **дополнительный баннер размером 300x250 px** в формате GIF/ JPEG/ PNG /HTML5 для размещения в мобильной версии сайта.

### Floor Ad

1) Геометрический размер должен быть равен в пикселях:

1000x90/ 728x90/х728x200/ 250x350/ 300x250 px.

2) Баннер может быть выполнен в графического файла (\*.gif, \*.png, \*.jpeg) или в HTML5.

### Fullscreen

1) Максимальный геометрический размер - 800x600px, либо адаптивная ширина и высота, чтобы баннер имел возможность растягиваться на 100% ширины и высоты экрана.

2) Баннер может быть выполнен в виде графического файла (\*.gif, \*.png, \*.jpeg)

### Баннер-расхлоп

Интерактивный баннер, расхлопывающийся в зависимости от действий пользователя (клик или наведение)

Геометрические размеры и направленность раскрытия:

728x90 px с раскрытием вниз до 728x200 px/

250x350 px с раскрытием вниз до 250x600 px/

250x350 px с раскрытием влево до 1000x350 px.

Баннер должен быть выполнен в формате HTML5 единым HTML-файлом без дополнительных файлов--ресурсов. Все CSS-стили и JS-функции должны содержаться внутри HTML-файла, также, как и изображения, которые должны быть вставлены в base64 формате. Весь контент креатива, включая изображения и текст, должен содержаться внутри HTML-файла и не может быть загружен с внешнего ресурса.

Размер HTML файла – не более **150Кб**.

Суммарный объем подгружаемых JS--библиотек не должен превышать **500Кб**.

В HTML5-креативе обязательно наличие кликабельной области с макросом

%%CLICK\_URL\_ESC%%%%DEST\_URL%% в качестве целевого URL, а ссылка предоставляется отдельно.

### Брендинг

- 1) Макет брендинга может быть выполнен в виде графического файла (\*.gif, \*.png, \*.jpeg).
- 2) Максимальный вес файла до - до **1 Мб**.
- 3) Макет должен иметь П-образную форму. Размеры областей для брендинга:

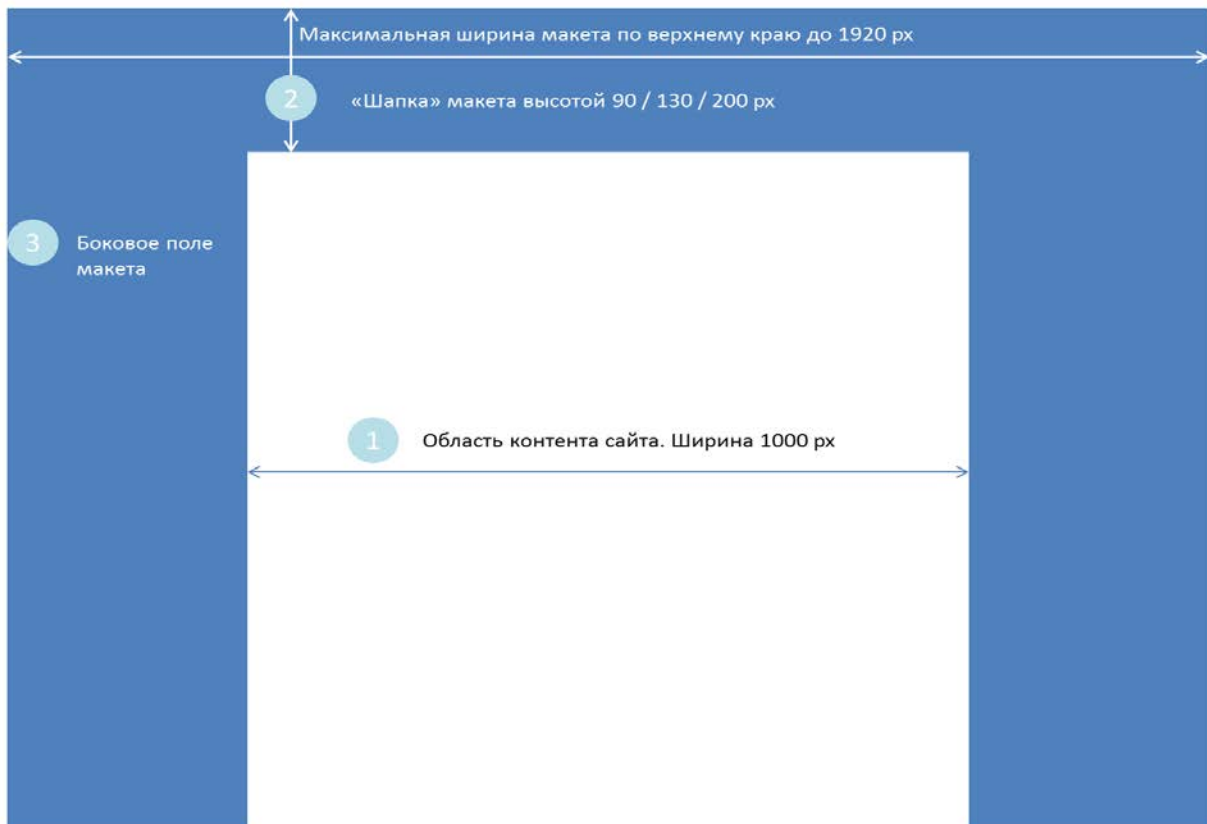


Рис.1. Размеры областей для брендинга

- 1 - Область контента сайта должна иметь ширину 1000px и располагаться строго по центру макета
  - 2 - Шапка брендинга может иметь высоту 90 / 130 / 200 px. Условие зависит от выбранной позиции прайса.
  - 3 - Боковые поля брендинга слева и справа от контентной области. Нужно учесть, что в зависимости от разрешений экрана пользователей часть изображения будет обрезаться.
- При ширине экрана 1024px и менее (приблизительно 15% от общего числа посетителей ресурса) – боковые поля брендинга не отображаются (визуально отсутствуют).

Дата последнего обновления: 01.08.2016

Рекомендуем вписывать смысловую часть изображений на боковых полях макета в пространство 220x600 рх.

Если боковое поле брендируется надписью, то она не должна превышать в ширину 60 рх.



## **ОБЩИЕ ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ PR-МАТЕРИАЛОВ**

- 1) Заголовок, лид и текст статьи должны соответствовать новостной стилистике NUR.KZ.
- 2) Редакция NUR.KZ оставляет за собой право вносить корректировки в заголовок, лид или текст статьи на свое усмотрение.
- 3) Редакция NUR.KZ имеет право отказать в размещении материала без объяснения причин.
- 4) Все материалы, размещаемые на платной основе, в обязательном порядке публикуются с пометкой **"На правах рекламы"** или **"На правах PR"**.
- 5) Размещение рекламных статей в рубриках «ТОП-Новости» и «Новости Казахстана и мира» осуществляется на условиях **предварительного бронирования даты публикации**.
- 6) Позиция размещения анонса статьи в новостной ленте NUR.KZ **не фиксирована**. По мере появления более свежих публикаций в рубрике, анонс рекламной статьи смещается вниз в пределах рубрики.
- 7) Анонс статьи размещается на главной странице в течение одних суток **с 09:00 до 09:00 следующего дня**. В случае несвоевременного предоставления материалов, потерянное время размещения не компенсируется.
- 8) После окончания размещения рекламная статья перемещается в архив публикаций.
- 9) **Рекламодатель несет ответственность за соблюдение авторских прав на предоставляемые материалы.**

### **Требования к материалам для размещения в формате статьи:**

- 1) Текстовый объем **не более 3000 знаков**, включая пробелы.
- 2) Заголовок и лид статьи должны соответствовать формату NUR.KZ (**не более 7-8 слов**). Либо заголовок и анонс статьи могут быть использованы по усмотрению Редакции портала.
- 3) Текст материала должен соответствовать правилам орфографии и пунктуации языка, на котором написана статья.
- 4) Материал может содержать изображения в количестве **до 3 фото**.

#### Требования к фото:

- Горизонтально ориентированное изображение с разрешением не менее 800 px по ширине, высота не фиксирована.
  - Фото предоставляются отдельными файлами (не встраивать изображения в документ Word).
  - **В тексте необходимо указать место расположения фото.**
  - Название файла фото должно соответствовать порядковому номеру расположения в статье.
- 5) Разрешено использование **1-3 ссылок** на сторонние ресурсы при условии, что они являются смысловой частью статьи.

**Требования к материалам для размещения в формате фоторепортажа:**

- 1) Формат фото JPG.
- 2) Количество **8-16 фото, пронумерованные** согласно последовательности расположения в материале.
- 3) Разрешение изображения **не менее 900 px по ширине**, высота не фиксирована.
- 4) Каждое фото должно сопровождаться текстовым описанием в **1-3 предложений**.